

# 小倉商業高校学校経営要綱

## 商業教育の拠点校としての責務

### <学校経営ビジョン>

#### 学校教育目標

自ら学び、何事にもチャレンジするフロンティアスピリットを持ち、望ましい勤労観・職業観とともにビジネスに対応できる専門的な知識・技能および商業高校生としてのアイデンティティを確立し、グローバル社会に貢献する人材を育成する。

#### 目指す生徒像

- ・高い志を抱き、自ら考え学び続ける力を備えた社会の中で自分の役割を理解する生徒
- ・素直で明るく、人に優しい気が利く豊かな心を持った生徒
- ・郷土や日本文化・地理・歴史を学び、グローバル社会の中の日本を自覚し、ここぞという場面で自らの能力「ビジネス瞬発力」を発揮できる生徒

#### 目指す学校像

- ・地域の期待と信頼に応え続ける学校
- ・生徒ひとりひとりの個性を「鍛えて、ほめて、伸ばす」学校
- ・安心・安全な学校

#### 目指す教師像

- ・社会の動きを先取りする鋭い視点を持ち、深い専門性と高い指導力により生徒を鍛え、情熱と愛情をもって生徒に対応できる教師

#### 目指す授業

- ・何ができるようになるか、どのように学ぶかが明確な授業
- ・予習・復習を前提として日々学習成果を積み重ね、自学力が向上する授業
- ・実学を重視し、本物に触れる機会を持たせるとともにアクティブラーニングの手法を活かした思考力・判断力・表現力を高める授業

#### 教育課題

- 1 主体的な学びへの転換による課題解決力の向上
- 2 商業倫理観と道徳観の醸成
- 3 専門性深化による高度資格を活かした希望進路実現

#### 経営課題

- 1 課外に頼らない教育活動全体の取組
- 2 授業改善と指導力向上を図る研修の充実
- 3 保護者・地域社会との信頼関係の強化

#### 本年度の重点目標〔倉商品質・倉商プライドの実現〕

##### ■（地域に絶大な評判・信頼を得て、志願倍率1.4倍を超える）

- 1 商業教育九州一・部活動九州一を目指す更なる充実（検定取得・競技大会）
- 2 難関大学への進学、グローバル企業への就職（県外への積極的展開）
- 3 創立100周年記念事業の成功（倉商プライド会議）

#### 経営の重点

- 1 同じ方向を向く・取組を徹底する・モチベーションを高める
- 2 組織マネジメントを推進し、経営会議を中心とした戦略的学校経営・業務改善を推進する
- 3 効果的な情報発信と効率的な予算執行に努める

#### 指導の重点

- 1 「素直な心」を持ち、自ら学び、前向きにチャレンジする生徒を育てる  
(自学力を育てるための教えすぎない授業)
- 2 「本物に触れる」場面を多く作り、活力ある教育活動を展開する(人権・規範意識育成教育の充実)
- 3 生徒一人一人の強みを「鍛えて、ほめて、伸ばす教育」を推進する  
(教育活動全体で凡事徹底・幸之助塾)

# KURASHO Next Generation