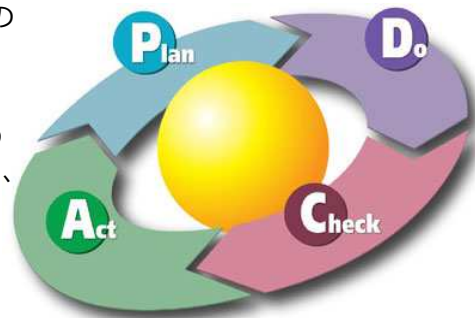


困った！今こそ「見える化」から「課題解決」を実現する 絶好のチャンスです。お気軽にご相談ください！！

私たちRyuTsu.JP(流通ドット・ジーピー)は、クライアント様のマーケティング課題の解決支援を軸にして業績改善に貢献します。

クライアント様が保有するハウスデータ(顧客データ・POSデータ)を統計的に分析することで業績改善に直結するマーケティング上の課題の洗い出しから施策検討・実施後の検証・検証結果の活用まで、クライアント様と共に取り組みサポートさせていただきます。

経験値を科学的に補完するデータを活用してPDCAサイクルを運用し好循環を継続させることこそが、クライアント様にとって真の業績改善と考えています。



◆コンサルティング実績業種 ※現在のサービス対象エリアは福岡・熊本・佐賀・長崎です。

食品SMチェーン、百貨店、ホームセンター、メーカー通販、専門店、金融、不動産、他

◆コンサルティングメニュー (流通小売業様の例)

販促効果改善

1. 販促効果の見える化による現状把握
2. 客層分析によるターゲティング適正化
3. データに基づく販売計画の立案・検証
4. 販売・販促活動の効率化(対象リストの適正化等)

商品力強化

1. 商品政策の最適化(売れ筋・死に筋・交叉比率)
2. 価格設定の最適化(売上・集客・収益・顧客および個別商品の価格弾力性などの最適値検証)
3. チャンスロス対策(時間帯管理)

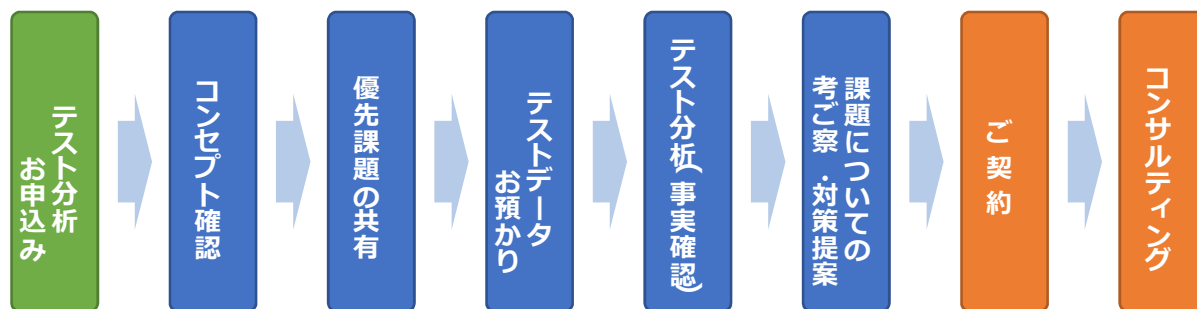
売場効率改善

1. 買いやすい売場の商品構成
2. 作業効率における最適な棚割構成
3. デッドストック・在庫の最適化
4. 廃棄ロス対策(最終粗利改善)

顧客満足度向上

1. 顧客セグメントに応じたサービスの適正化
2. サービス内容の企画立案・施行
3. サービス内容に対する顧客評価の検証
4. アンケート等の企画・データ集計・分析

◆テスト分析お申込みからコンサルティングご契約までの流れ



※ご要望に応じて、データ分析のみの業務受託や教育研修等にも柔軟に対応しております。

《機密情報取り扱いについて》

弊社は、全ての要員(役員及び正社員・契約社員・パート社員含む)に情報セキュリティに対する重要性を認識させ、情報資産が適切に管理されるように、情報セキュリティマネジメントシステムの認証取得、プライバシーマークの付与認定を受けています。これらを遵守し、貴社からお預かりする情報については、あらゆる脅威から保護する為の管理策を確実に運用してまいります。



流通ドット・ジェーピーは、クライアント様が保有する ハウスデータを活用してこんなことができます。

客層把握

課題：販売計画がマンネリ・販促効率が低下している

分析：貴社の顧客を購買行動に基づいてグループ化することで
どのような「客層」がいるかを把握できます。

対策：「客層」を知ること以最適な販売計画・効率的な販促を実現。

KPI特定

課題：経験と勘頼りで科学的な議論ができない

分析：本来議論の基準とするべき、貴社の業績向上に不可欠なマーケ
ティング上のKPIと重要成功要因を明確にすることができます。

対策：KPIが明確になることで議論の中身がシンプルかつ本質的なもの
となり、さらに必要に応じ社内プロジェクト運用を支援させて
いただくことで新たな風土づくりや人材育成の機会を創出。

営業効率化

課題：訪問営業活動の効率化を図る方法が分からない

分析：既存顧客を統計的に客層分類し、客層別に勧めるべき商材や
サービスを予測することができます。

対策：客層別のアプローチ内容が明確になることで、有効訪問件数を
増やし全体の営業効率向上を実現。

顧客満足度

課題：顧客満足度アンケートの結果が活用できていない

分析：貴社に対する満足度に何が大きく影響しているかを統計的に
把握することができます。さらに、分かり易く可視化します。

対策：満足度に影響度の高い優先課題を知ること何から手
つければ良いかが明確になります。

《貴社へのメッセージ》

あくまでもデータ分析は課題解決の手段であって目的ではありません。
課題に対する対策の有効性や進捗状況をデータを使って数値的に示す
ことで改善に向けた組織的な行為につなげることが目的です。

また、データ分析は決して万能ではありません。

クライアント様の経験値や勘を科学的に捕捉できる道具として使うことが肝要です。
市場が大きく変化・縮小していくなかで、データ活用による企画力・管理力の強化は
改善活動におけるエンジンとして、より不可欠なものとなっていきます。

もし、貴社が現状打破のための事実確認・改善に向けた対策検討を必要とされている
のであれば、ぜひ私たち流通ドット・ジェーピーにお気軽にご相談下さい。

